

Theaterfabrik

Stellenausschreibung: Praktikant*in Eventmanagement und Social Media

Die Theaterfabrik hat sich dem Kultur-Betrieb verschrieben und ist als junge Neugründung die Fortführung der langen Erfolgsgeschichte des ehemaligen Hallen-Betreibers Wolfgang Nöth.

Als Praktikant*in im Eventmanagement-Bereich arbeitest du in einem jungen Team und hilfst bei der Organisation und Umsetzung von Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt auf Konzertveranstaltungen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir dich für 3-6 Monate.

DEINE AUFGABEN

- Organisation von Veranstaltungen
- Akquise um Neukunden zu gewinnen
- aktive Betreuung unserer Social-Media-Accounts und der Website
- Einblicke in den Gastronomie-Betrieb
- eigenverantwortliche Betreuung von kleinen Projekten

WAS DU MITBRINGST

- Interesse an Kulturveranstaltungen und Musik
- selbständige, verantwortungsbewusste und strukturierte Arbeitsweise
- schnelles Auffassungsvermögen und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Ein Auge für Medien-Design und ansprechende Gestaltung von Inhalten
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- gute Kenntnisse in MS Office
- Kreativität und Eigeninitiative

BENEFITS

- vielfältige Möglichkeiten für die persönliche und professionelle Weiterentwicklung
- abwechslungsreiche Arbeit
- Mitarbeit in einem jungen Team, in einem dynamischen und schnelllebigen Kulturbetrieb
- Mitgestaltung der Kulturszene Münchens

Mehr über uns erfährst du über: www.theaterfabrik-muc.de